

NPRG-Jahresbericht 2023

1. Organisation und Mitglieder

Die Struktur der NPRG blieb im vergangenen Jahr unverändert.

Der Vorstand tagte im Jahr 2023 insgesamt dreimal, teilweise auch virtuell. Regelmässig wurden Informationen und Meinungen auch über E-Mail oder per Telefon ausgetauscht. Der Vorstand ist bis 2024 gewählt und setzte sich zusammen aus:

- Regula Ruetz, Präsidentin und Delegierte im Zentralvorstand
- Ursula Kyburz, langjähriges Vorstandsmitglied, ist per Ende 2022 ausgeschieden
- Dominik Prétôt, (interner Revisor)
- Satoshi Sugimoto (interner Revisor)
- Frank Linhart
- Nathalia Chtanova
- Cornelia Kilchherr
- Jonas Grossniklaus
- Stevie Fiedler (Wahl an GV 2023)

Die Geschäftsstelle wurde wiederum durch die ruweba kommunikation ag in Riehen betreut.

Per 31. Dezember 2023 hatte die NPRG einen Mitgliederstand von 47 Berufsmitgliedern, 6 akkreditierten Berufsmitgliedern, 19 Kollektivmitgliedern und 2 Einzelmitgliedern. Die NPRG umfasste somit **74 Mitglieder** (Personen und Firmen), ohne Kollektivzusatzmitglieder.

Im Jahr 2023 konnten wir 9 Berufsmitglieder und 1 Einzelmitglied willkommen heissen. Auch für 2024 konnten erste neue Mitglieder akquiriert werden. Leider mussten wir jedoch wie jedes Jahr auch 2023 diverse Austritte – meist altershalber oder wegen Wechsel der Stelle – entgegennehmen.

3. Anlässe NPRG 2023

Die Mischung aus virtuellen und persönlichen Veranstaltungen hat sich bewährt und soll auch im Jahr 2024 fortgeführt werden. Folgende Anlässe fanden statt:

16. Januar 2023

NPRG-Neujahrsapéro in den Räumlichkeiten der Kulturstiftung Basel H. Geiger. Nach einer Einführung durch den Direktor, Raphael Suter, zur Kulturstiftung ihrer Entstehung, Ziele und Ausstellungen, konnten die Mitglieder bei einer spannenden Führung durch die Foto-Ausstellung 'of corse' von zwei Expertinnen viele Hintergrundinformationen dazu erhalten.

15. Februar 2023

12nach12 – Online Anlass «Wie Helvetia Konflikte mit Kunden klärt» mit Hansjörg Ryser, er war Kommunikationschef bei Helvetia und hat vor fünf Jahren die Schlichtungsstelle der Versicherung ins Leben gerufen.

22. März 2023

12nach12 – Lunch «Vito – mehr als nur Pizza!» mit Noah Kaiser, Bereichsleiter Marketing von VITO-Pizza, und David Meier, Mitglied der Geschäftsleitung. Kellerraum der Pizzeria, folgten die vielen anwesenden NPRG-Mitglieder dicht gedrängt den Ausführungen von Noah Kaiser zur Entstehung der Pizza-Kette und ihrem Geschäftsmodell. Im Anschluss waren die Teilnehmenden zu ausgezeichneten Pizzas mit Salat eingeladen.

31. Mai 2023

12nach12 – Online Anlass «Podcast für die Unternehmenskommunikation» mit Nick Eugster, Produzent des erfolgreichsten Comedy Podcasts «Die Sprechstunde». In seinem Referat ging er auf gute Konzepte für und Fragen rund um die Realisation von Podcasts ein. Im Anschluss stand er den Teilnehmenden für detaillierte Fragen zur Verfügung.

5. Juni 2023

40. NPRG-Generalversammlung im neuen Novartis Pavillon

Auf Einladung unseres Vorstandmitgliedes, Satoshi Sugimoto, Director External Communications Switzerland der Novartis Pharma AG fand die 40. Generalversammlung der NPRG im neuen Novartis Pavillon statt.

Die Mitglieder folgten den Vorschlägen des Vorstands: Das Protokoll der GV 2022 wurde genehmigt, der Jahresbericht 2022 mit der Jahresrechnung – sie schliesst mit einem Gewinn über Fr. 596.10 ab – wurde angenommen und dem Vorstand Décharge erteilt. Roland Stoffel von der Fiduciam AG dankte die Präsidentin für die seit vielen Jahren kostenlos durchgeführte Revision.

Stevie Fiedler, Partner und Inhaber der Agentur eyoveyou GmbH wurde einstimmig neu in den Vorstand gewählt. Der restliche Vorstand und die Präsidentin sind für drei Jahre bis 2024 gewählt und mussten somit nicht neu gewählt werden. Roland Stoffel stellte sich für ein weiteres Jahr als Revisor zur Verfügung und wurde einstimmig bestätigt.

Das Budget wurde zur Kenntnis genommen. Es liegt in der Kompetenz des Vorstands.

Nach der statutarischen GV wurden die Mitglieder von Michael Willi, Chief Communication Officer, begrüsst und von Nelly Rickenbach, Campus- und Pavillon-Verantwortliche, über das Campus- und Pavillon-Kommunikationskonzept in einem interessanten Referat informiert. Bei einer Führung durch die Ausstellung «Wunder der Medizin» konnten die Teilnehmenden erfahren, wie Medikamente hergestellt werden, warum Krankheiten entstehen und wie die Gesundheitsversorgung der Zukunft aussieht. Im Anschluss offerierte die Novartis einen exquisiten Apéro riche.

26. Juni 2023

12nach12 – Lunch «Führung durch das SRF-Studio» mit Beatrice Kern, Moderatorin SRF-Kultur. Bei einem Rundgang konnten wir die hochmodernen Hörspiel- und Radiostudios besuchen, von verschiedenen Kultur- und Wissenschaftsredaktoren und -redaktorinnen vertiefte Informationen zu ihrer Arbeit und zu den Grundsätzen des SRF erhalten. Im Anschluss gingen die Mitglieder gemeinsam ins Tibits Gundeli etwas essen.

25. September 2023

NPRG Online Referat "Lokale Nachhaltigkeitskommunikation im globalen Unternehmen"

mit Susanne Sinclair, Sustainability Manager bei Nestlé Suisse S.A.

In ihrem Impulsvortrag ging Sinclair auf die wirkungsvolle Kommunikation zur Nachhaltigkeit von

Nestle ein: Wie können Marken damit unterstützt werden? Wo werden von Schweizer Konsumenten konkrete Aktionen erwartet? Und wie sieht ein Kampagnenaufbau aus?

8. November 2023

NPRG Online Referat "Campaigning - wie werden Umfragen genutzt?"

Mit Cloé Jans, Leiterin operatives Geschäft, Mediensprecherin, gfs Bern → wurde ins 2024 verschoben.

27. November 2023

12Nach12 – Lunch «Auswirkungen von ChatGPT auf eine Universität» mit Matthias Geering, Leiter Kommunikation & Marketing der Universität Basel.

Aktuell ist die Diskussion zum Einsatz von ChatGPT an Universitäten omnipräsent und stellt das Bildungssystem vor grosse Herausforderungen, bietet aber auch Chancen. Geering ging in seinen Ausführungen auf die Nutzung von KI-basierten, neuen Technologien. Zwei dafür eingerichtete Arbeitsgruppen an der Universität Basel verfolgen zudem die Entwicklung von KI-basierten Werkzeugen.

Im Anschluss gingen die Mitglieder im Restaurant Ono essen.

11. Dezember 2023

Weihnachtsanlass im Hotel Schützen

Zum Abschluss des NPRG-Jahres und zur Einstimmung in die Adventszeit waren wir von unserem Mitglied Doritt Härtel in das adventlich funkelnde Rheinfelden eingeladen. Nach einer Einführung zum speziellen Klinik-, Tagungs- und Eventkonzept der Schützen Rheinfelden Klinik & Hotels gab es einen feinen Apéro riche. Anschliessend stiegen wir in den Schützenkeller hinunter. Der Jazzclub Q4 präsentierte an diesem Abend den französischen Pianisten Simon Denizart und den kanadischen Perkussionisten Elli Maboungou mit ihrem Konzertprogramm NOMAD.

Mehr zu den NPRG-Anlässen entnehmen Sie unserer Website www.nprg.ch.

4. Kommunikation

Die NPRG-Newsmails bieten Einsicht in die Aktivitäten der Regionalgesellschaft und vermitteln Informationen zu interessanten Sachverhalten, Aktivitäten des Berufsverbands oder Angeboten für die Mitglieder. Zudem werden neue Mitglieder vorgestellt. Sowohl die NPRG-News als auch die Einladungen zu den Anlässen werden via das Online Tool «Mail Chimp» verschickt.

5. Finanzen und Revision

Die Jahresrechnung 2023 weist einen Verlust von CHF 1'071.75 aus. Per Ende 2023 hatte die NPRG somit ein Vermögen von CHF 2'962.65.

Die interne Revision wurde von S. Sugimoto und D. Prétôt durchgeführt. Unserem Treuhänder, Roland Stoffel, danken wir herzlich für die kostenlose Revision, die Prüfung der Jahresrechnung und für das Erstellen des Revisionsberichts.

6. Ausblick

Das Programm 2024 finden Sie auf der NPRG-Webseite www.nprg.ch.

Ab 2024 werden wir ein neues Vereinslokal suchen. Deshalb muss der Lunchbeitrag leider auf voraussichtlich CHF 39.00 erhöht werden, da die Preise in den Restaurants nach Corona wegen der Inflation stark gestiegen sind.

7. pr suisse 2023

Symposium pr suisse «Künstliche Intelligenz - Fluch oder Segen?»

In diesem Jahr fand am 27. Oktober 2023 das von pr suisse veranstaltete Symposium in Basel im imposanten Roche-Turm 1 auf Einladung unseres Mitglieds Hans Trees, Head of Communications and Strategy bei F. Hoffmann-La Roche Ltd, statt. Fünf hochkarätige Experten aus Forschung (Pd Dr. Sebastian Tillmanns von der ETH), Unternehmensseite (Tom Buser CEO aiaibo und Hans Trees von Roche), Agenturseite (Irene Messerli, CEO Bernet Relations AG) und vonseiten der Medien (Raffael Schuppisser, Stv. Chefredaktor von CH-Medien) referierten und diskutierten zum Thema «Künstliche Intelligenz - Fluch oder Segen?». Die anschliessende Diskussionsrunde ging vertieft auf die Anwendung von KI ein und zeigten – neben den Chancen – auch klar die Risiken auf. Es war ein interessanter Nachmittag mit vielen Inputs, die beim Aperó in luftiger Höhe in der Pebbels-Bar mit ihrer genialen Aussicht auf die gesamte trinationale Region für viel Gesprächsstoff sorgten.

Zentralvorstand

Der Zentralvorstand von pr suisse traf sich zu fünf Sitzungen, um die anstehenden Geschäfte zu besprechen und die notwendigen Entscheide zu treffen. Zwei Sitzungen fanden online statt. Die letzte Sitzung war ein ganztägiger Anlass, verbunden mit einer Klausur zu «Quo Vadis pr suisse». Regula Ruetz ist als Vizepräsidentin ebenfalls Mitglied des dreiköpfigen Präsidialausschusses, welcher sich monatlich online zur Besprechung von vielen anfallenden Fragestellungen und zur Vorbereitung der ZV-Sitzungen trifft.

Dank

An dieser Stelle möchte ich allen NPRG-Mitgliedern für das Vertrauen danken, welches sie dem Vorstand, der Geschäftsstelle und der Präsidentin im vergangenen Jahr entgegengebracht haben. Insbesondere bedanken möchte ich mich bei den Mitgliedern, die rege an unseren Aktivitäten teilgenommen und so zu engagierten Diskussionen und zum Erfahrungsaustausch innerhalb der NPRG beigetragen haben.

Meinen Kolleginnen und Kollegen im Vorstand danke ich herzlich für Ihren grossen Einsatz, ihre vielen wertvollen Beiträge und ihre aktive Unterstützung während des vergangenen Jahres.

Für den Jahresbericht 2023:

Regula Ruetz, Präsidentin NPRG

Basel, im April 2024